



CAT



CONTACTE



jordi.ballve@gmail.com



+34 636 20 18 29



jballve.com

08320 El Masnou (BCN)

FORMACIÓ

- 2022 Màster Marketing Digital
- ESNECA
- 2017 Màster en Gestió Entitats
- UB Tecnocampus
- 2015 Tècnic Superior Comunicació i
Marketing - UOC
- 2014 Postgrau Community
Manager - UOC
- 2007 Comptabilitat i finances
- CEF
- 2002 Llicenciatura de Dret - UOC
(No finalitzada)
- 2000 Comerç internacional
- CEF
- 1998 Enginyeria Tècnica tèxtil
- UPC Canet
- 1994 Enginyeria tècnica Industrial
- UPC Terrassa

IDIOMES

Català: Natiu

Castellà: Natiu

Anglès: Conversa - B1

JORDI BALLVÉ MARIÑOSA

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

- 2024 - actual **DATEM group** Coordinador teleoperadors en Call Center
- Coordinador d'equip de telemarketing.
 - Redacció d'argumentari de vendes i campanyes.
- Abr-Nov 2024 **BIOHUBCAT** Community manager & Comunicació (Freelance)
- Redacció de continguts de xarxes socials i web.
 - Elaboració pla de comunicació i marketing
- 2020 - 2022 **MSL Consulting** Director de Projectes (Freelance)
- Avaluació i anàlisi de projectes en desenvolupament.
 - Redacció, planificació i implantació de nous projectes.
- 2013 - 2021 **Club Nàutic El Masnou** Cap Comunicació i Marketing.
- Gestió de xarxes socials, web i comunicació interna.
 - Campanyes de marketing. RRPP i organització d'esdeveniments.
- 2017 - 2021 **Tu Media Docena** Comunicació i RRPP (Freelance)
- Detecció i anàlisi de les necessitats del client.
 - Redacció de continguts de xarxes socials i web.
 - Consultoria i formació interna i externa.
- 2012 - 2013 **NOMADS EVENTS** Community Manager i Events (Freelance)
- Gestió de xarxes socials, web i comunicació interna.
 - Organització d'esdeveniments.
 - Contacte amb proveïdors i clients, RRPP.
- 2012 - 2013 **KONECTA BTO** Coordinador teleoperadors en Call Center
- Coordinador d'equip de telemarketing.
 - Redacció d'argumentari de vendes i campanyes.
- 2009 - 2010 **ANT Servicalidad SL** Redacció estudis de mercat
- Realització i redacció d'informes i estudis de mercat.
 - Redacció de protocols d'atenció al client.
- 2009 - 2012 **HIPERCOR - El Corte Inglés** Cap de Departament
- Responsable departament de noves tecnologies i TV.
 - Coordinació i execució de campanyes comercials.
 - Gestió personal, magatzem i stocks.
- 1994 - 2007 **DOGI international fabrics** Laboratori - Cap de Qualitat
- Gestió del personal i organització de la producció.
 - Comunicació al client i realització d'informes tècnics.

HABILITATS I CONEIXEMENTS ADQUIRITS

- Comunicació, iniciativa, creativitat i empatia
- Planificació i organització
- Pensament analític i conceptual
- Networking, autoconfiança i autocontrol
- Direcció d'equips de treball i lideratge
- Treball en equip i cooperació
- Compromís amb l'organització
- Flexibilitat i gestió del canvi
- Orientació al client, negociació i vendes
- Aprenentatge i utilització dels coneixements



CAST/ESP



CONTACTO



jordi.ballve@gmail.com



+34 636 20 18 29



jballve.com

08320 El Masnou (BCN)

FORMACIÓN

- 2022 Máster Marketing Digital - ESNECA
- 2017 Máster en Gestión Entidades - UB Tecnocampus
- 2015 Técnico Superior Comunicación y Marketing - UOC
- 2014 Postgrado Community Manager - UOC
- 2007 Contabilidad y finanzas - CEF
- 2002 Licenciatura de Derecho - UOC (No finalizada)
- 2000 Comercio internacional - CEF
- 1998 Ingeniería Técnica textil - UPC Canet
- 1994 Ingeniería Técnica Industrial - UPC Terrassa

IDIOMAS

Catalán: Nativo
Castellano: Nativo
Inglés: Conversación - B1

JORDI BALLVÉ MARIÑOSA

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- 2024 - actual **DATEM group** Coordinador teleoperadores en Call Center
 - Coordinador de equipo de telemarketing.
 - Redacción de argumentario de ventas y campañas.
- Abr-Nov 2024 **BIOHUBCAT** Community manager & Comunicación (Freelance)
 - Redacción de contenidos de redes sociales y web.
 - Elaboración plano de comunicación y marketing
- 2020 - 2022 **MSL Consulting** Director de Proyectos (Freelance)
 - Evaluación y análisis de proyectos en desarrollo.
 - Redacción, planificación e implantación nuevos proyectos.
- 2013 - 2021 **Club Nàutic El Masnou** Jefe Comunicación y Marketing.
 - Gestión de redes sociales, web y comunicación interna.
 - Campañas de marketing. RRPP y organización de eventos.
- 2017 - 2021 **Tu Media Docena** Comunicación y RRPP (Freelance)
 - Detección y análisis de las necesidades del cliente.
 - Redacción de contenidos de redes sociales y web.
 - Consultoría y formación interna y externa.
- 2012 - 2013 **NOMADS EVENTS** Community Manager & Events (Freelance)
 - Gestión de redes sociales, web y comunicación interna.
 - Organización de acontecimientos.
 - Contacto con proveedores y clientes, RRPP.
- 2012 - 2013 **KONECTA BTO** Coordinador teleoperadores en Call Center
 - Coordinador de equipo de telemarketing.
 - Redacción de argumentario de ventas y campañas.
- 2009 - 2010 **ANT Servicalidad SL** Redacción estudios de mercado
 - Realización y redacción de informes, estudios de mercado y protocolos de atención al cliente.
- 2009 - 2012 **HIPERCOR - El Corte Inglés** Jefe de Departamento
 - Responsable departamento de nuevas tecnologías y TV.
 - Coordinación y ejecución de campañas comerciales.
 - Gestión personal, almacén y stocks.
- 1994 - 2007 **DOGI international fabrics** Laboratorio - Jefe de Calidad
 - Gestión del personal y organización de la producción.
 - Comunicación al cliente y realización informes técnicos.

HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS

- Comunicación, iniciativa, creatividad y empatía
- Planificación y organización
- Pensamiento analítico y conceptual
- Networking, autoconfianza y autocontrol
- Dirección de equipos de trabajo y liderazgo
- Trabajo en equipo y cooperación
- Compromiso con la organización
- Flexibilidad y gestión del cambio
- Orientación al cliente, negociación y ventas
- Aprendizaje y utilización de los conocimientos

ENG



CONTACT

@ jordi.ballve@gmail.com

+34 636 20 18 29

jballve.com
08320 El Masnou (BCN)

TRAINING

- 2022 Master's Degree in Digital Marketing - ESNECA
- 2017 Master's Degree in Entities Management - UB Tecnocampus
- 2015 Senior Technician Communication & Marketing - UOC
- 2014 Postgrade degree in Community Manager - UOC
- 2007 Accounting and Finance - CEF
- 2002 Bachelor's Degree in Law - UOC (not completed)
- 2000 International trade - CEF
- 1998 Textile Technical Engineering - UPC Canet
- 1994 Industrial Technical Engineering - UPC Terrassa -

LANGUAGES

Catalan: Native
Spanish: Native
English: Speaking - B1

JORDI BALLVÉ MARIÑOSA

PROFESSIONAL EXPERIENCE

- 2024 - current **DATEM group** Teleoperator Coordinator at Call Center
- Telemarketing team coordinator.
 - Writing sales arguments and campaigns.
- Apr-Nov 2024 **BIOHUBCAT** Community Manager & Communication (Freelance)
- Writing social media and web content.
 - Elaboration communication and marketing plan
- 2020 - 2022 **MSL Consulting** Project Manager (Freelance)
- Evaluation and analysis of projects in development.
 - Drafting, planning and implementation of new projects.
- 2013 - 2021 **Club Nàutic El Masnou** Head Communication and Marketing.
- Management of social networks, web and internal communication.
 - Marketing campaigns. RRPP and event organization.
- 2017 - 2021 **Tu Media Docena** Communication and RRPP (Freelance)
- Detection and analysis of customer needs.
 - Writing social media and web content.
 - Consultancy and internal and external training.
- 2012 - 2013 **NOMADS EVENTS** Community Manager and Events (Freelance)
- Social media, web and internal communication.
 - Organization of events.
 - Contact with suppliers and customers, RRPP.
- 2012 - 2013 **KONECTA BTO** Teleoperator Coordinator at Call Center
- Telemarketing team coordinator.
 - Writing sales arguments and campaigns.
- 2009 - 2010 **ANT Servicalidad SL** Writing market studies
- Carrying out and drafting market reports and studies.
 - Drafting customer service protocols.
- 2009 - 2012 **HIPERCOR - El Corte Inglés** Head of Department
- Head of the new technologies and TV department.
 - Coordination and execution of commercial campaigns.
 - Personal management, warehouse and stocks.
- 1994 - 2007 **DOGI international fabrics** Laboratory - Head of Quality
- Management of team and organization of production.
 - Communication to the client and technical reports.

ADQUISITION SKILLS

- Communication, initiative, creativity and empathy
- Planning and organization
- Analytical and conceptual thinking
- Networking, self-confidence and self-control
- Work and leadership team management
- Teamwork and cooperation
- Commitment to the organization
- Flexibility and change management
- Customer orientation, negotiation and sales
- Learning and using knowledge